



Načrt izvajanja komunikacijskih aktivnosti projekta NutReform: Priložnosti izboljševanja sestave živil pri obvladovanju kroničnih nenalezljivih bolezni

Šifra projekta	L3-70151
Akronim projekta	NutReform
Naziv projekta	Priložnosti izboljševanja sestave živil pri obvladovanju kroničnih nenalezljivih bolezni
Vrsta projekta	Aplikativni raziskovalni projekt
Vodja projekta	prof. dr. Igor Pravst
Odgovorna oseba za komunikacijske aktivnosti	doc. dr. Anita Kušar
Sodelujoče organizacije	Inštitut za nutricionistiko, Ljubljana; partnerja: Institut »Jožef Stefan«, Nacionalni inštitut za javno zdravje
Financerji	ARIS, Ministrstvo za zdravje RS
Trajanje projekta	1.3.2026 – 28.2.2029 (3 leta)
Povezava SICRIS	https://cris.cobiss.net/ecris/si/sl/project/24502
Datum priprave dokumenta	24.8.2026
Različica dokumenta	1.0 – osnovni načrt ob začetku projekta

Opomba: to je začetna verzija komunikacijskega načrta projekta. Načrt bo tekom izvajanja projekta dopolnjen s podrobnejšim koledarjem aktivnosti in konkretnimi kazalniki, glede na dinamiko posameznih delovnih sklopov (DP1-5).

1. Namen in cilji komuniciranja

Namen komuniciranja je zagotoviti, da bodo rezultati projekta razumljivi in uporabni za vse ključne deležnike, ne le za raziskovalce: od splošne javnosti do industrije in oblikovalcev politik - ter da bo prišlo do dejanskega prenosa znanja v prakso (npr. v obliki orodij za reformulacijo in politične podlage).

Cilji komuniciranja:

- Povečati ozaveščenost splošne in strokovne javnosti o pomenu izboljševanja sestave živil (reformulacije) za zmanjšanje bremena kroničnih nenalezljivih bolezni (KNB).
- Predstaviti znanstveni in strokovni javnosti nove metodologije za spremljanje sestave živil (avtomatizirani zajemi podatkov).
- Podpreti prenos rezultatov projekta (orodje NutriForm, modeli profiliranja, kazalniki reformulacije) k živilski industriji in oblikovalcem politik.
- Spodbuditi potrošnike k uporabi razvitih digitalnih orodij za lažjo izbiro bolj zdravih živil.
- Zagotoviti prepoznavnost sofinancerjev (ARIS, Ministrstvo za zdravje RS) pri komunikacijskih aktivnostih.

2. Ciljne skupine

- Znanstvena in strokovna javnost: raziskovalci s področja prehrane, javnega zdravja in informatike; strokovne organizacije in združenja.
- Oblikovalci politik: Ministrstvo za zdravje RS, Nacionalni inštitut za javno zdravje,...

- Živilska industrija: nosilci živilske dejavnosti - proizvajalci živil in tudi trgovska podjetja (uporabniki orodja NutriForm/NutriBase).
- Splošna javnost / potrošniki: uporabniki mobilne aplikacije VešKajJeš in spletnega portala Prehrana.si.
- Mediji: novinarji, specializirani za zdravje, prehrano in potrošniške teme.

3. Ključna sporočila

- Izboljšave sestave živil (reformulacija) so pomembno orodje za zmanjšanje bremena kroničnih nenalezljivih bolezni v Sloveniji in Evropi.
- Napredne digitalne tehnologije omogočajo natančnejše, hitrejše in stroškovno učinkovitejše spremljanje sprememb na trgu živil.
- Z ustreznimi digitalnimi orodji kot je mobilna aplikacija VešKajJeš lahko potrošniki lažje in hitreje izberejo živila z bolj ugodno hranilno sestavo.
- Sodelovanje znanosti, industrije in oblikovalcev politik je ključno za uspešno in trajno reformulacijo živil.

4. Komunikacijski kanali in orodja

- Spletna stran projekta na www.nutris.org in nacionalni portal www.prehrana.si (redne novice, predstavitev napredka).
- Družbena omrežja: Facebook stran NUTRIS/Prehrana.si (cca. 60.000 sledilcev), po potrebi tudi LinkedIN in drugi kanali.
- Mediji: sporočila za javnost, sodelovanje z novinarji.
- Mobilna aplikacija VešKajJeš - neposreden kanal za komunikacijo s potrošniki in vključevanje v občansko znanost.
- Znanstvene publikacije in konference (nacionalne in mednarodne).
- Strokovne delavnice in predstavitve za industrijo (proizvajalci, trgovci) in oblikovalce politik.
- Specialno spletno orodje NutriForm/NutriBase za podporo proizvajalcem pri reformulaciji.
- Specialno spletno orodje s kazalniki reformulacije za oblikovalce politik (CLAS).

5. Časovni načrt komuniciranja

- Začetek projekta: objava predstavitve projekta na spletni strani inštituta (SLO/EN), sporočilo za medije ko bodo na razpolago prvi za javnost relevantni rezultati.
- Med izvajanjem (letno): redne posodobitve na spletni strani in družbenih omrežjih, predstavitve vmesnih rezultatov na strokovnih dogodkih in konferencah, predstavitev/delavnice za industrijo.
- Ob ključnih mejnikih (npr. objava nadgrajenega orodja NutriForm, prve znanstvene publikacije, spletno orodje za politike): namenska sporočila za javnost in ciljno usmerjena komunikacija.
- Ob zaključku projekta: zaključna predstavitev/delavnica za deležnike, povzetek rezultatov za splošno javnost, zaključno sporočilo za medije.



Inštitut za nutricionistiko, Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana
 Tel: +386 (0)590 68870 Fax: +386 (0)1 3007981 E-mail: info@nutris.org
www.nutris.org

6. Odgovornosti

- Vodja projekta (prof. dr. Igor Pravst): splošna koordinacija komuniciranja, potrjevanje ključnih sporočil, osrednji stik z mediji pri pomembnejših objavah.
- Odgovorna oseba za izvajanje komunikacijskih aktivnosti (doc. dr. Anita Kušar): operativna priprava in usklajevanje vsebin, spletne strani, družbenih omrežij in stikov z mediji.
- Inštitut za nutricionistiko (komunikacijska podpora): tehnično urejanje spletne strani in družbenih omrežij, priprava sporočil za javnost.
- Partnerja IJS in NIJZ: komunikacija do lastnih deležnikov in na lastnih kanalih, prispevki k skupnim gradivom.
- Vsi partnerji: dolžnost navajanja sofinanciranja ARIS in Ministrstva za zdravje RS pri vseh javnih nastopih in objavah, povezanih s projektom.

7. Kazalniki uspešnosti

- Število objav na spletni strani in družbenih omrežjih.
- Število medijskih objav/omemb projekta ali njegovih rezultatov (kliping).
- Število predstavitev projekta na delavnicah, konferencah in drugih dogodkih za industrijo/politične odločevalce.
- Število in citiranost znanstvenih publikacij, izhajajočih iz projekta.

Pripravil:

Prof. dr. Igor Pravst, vodja projekta



Inštitut za nutricionistiko, Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana
Tel: +386 (0)590 68870 Fax: +386 (0)1 3007981 E-mail: info@nutris.org
www.nutris.org